



# Sihl Professional Photo Inkjet Papiere

PROFI-QUALITÄT ZUM PROBIERPREIS

ES ENTHÄLT JEWEILS DREI BLATT IM FORMAT DIN-A4 DER SIHL PROFESSIONAL PHOTO INKJET PAPIERE in den Versionen »hochglänzend«, »seidenglänzend« sowie »seidenglänzend doppelseitig bedruckbar«. Mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von EUR 5,99 inkl. MwSt. ist das Sihl p3-Musterpaket ab sofort im ausgewählten Fachhandel oder bei Sihl-Direct erhältlich.

Eine neuartige, mikroporöse Beschichtungstechnologie, Profi SuperDry, ermöglicht eine hohe Farbsättigung, einen großen Tonwert- und Kontrastumfang sowie hohe Maximaldichten in Kombination mit wässrigen Farbstoff- und Pigmenttinten. Das Resultat sind außergewöhnliche Bilder mit einer beeindruckenden Tiefenwirkung, exzellenten Schwarz-/Weiß-Wiedergabe und hohen Farbbrillanz. Die Profi SuperDry-Beschichtung sorgt zudem für einen einheitlichen Glanz in bedruckten und unbedruckten Bereichen bei

Je nach Art der Anwendung empfiehlt sich der Einsatz unterschiedlicher Inkjet-Fotopapiere. Mit dem neuen »Professional Photo Inkjet – Musterpaket« hilft Sihl professionellen und semiprofessionellen Fotografen bei der Qual der Wahl.

Verwendung von Pigmenttinten. So ist bei der hochglänzenden Ausführung die häufig sichtbare partielle Mattierung, ausgelöst durch die Pigmente, auch bei schräger Sicht nicht erkennbar.

Sihl setzt auf die Einschichttechnologie. Auf der PE-Fotopapierbasis setzt die mikroporöse Sihl Profi SuperDry-Beschichtung auf. Sie besteht aus mikroskopisch kleinen Partikeln, die mit von Sihl entwickelten Bindemitteln zu einer gleichförmigen Matrix verbunden werden. Die Tintenaufnahme wird von

dieser homogenen Beschichtung optimal gesteuert. Die Farbstoffe halten besser an der Oberfläche, wodurch eine hohe Farbsättigung erzeugt wird.

Hinzu kommen ein hoher Weißgrad und tiefe Schwärzen, die einen sehr großen Kontrastumfang möglich machen. In Verbindung mit den hohen Maximaldichten führen diese Eigenschaften zu Ausdrucken, die einen plastischen, 3-D ähnlichen Bildeindruck vermitteln. ☺

[www.sihl-direct.de](http://www.sihl-direct.de)

## Paperworld 2007

ILFORD BRACHTE NEUE FOTOPAPIERSERIE

ILFORD BRACHTE ANLÄSSLICH DER PAPERWORLD 2007 SEINE NEUE CONSUMER BRAND »ILFORD PHOTO INKJET PAPER« AUF DEN MARKT

Aufbauend auf der »Printasia« Produktreihe und nach intensiven Verbraucherstudien entwickelte man eine noch benutzerfreundlichere Papierserie, die genau auf die Bedürfnisse seiner Kunden eingeht. Das Ergebnis ist ein Fotopapier-Sortiment, das den Verbrauchern die Wahl des am besten geeigneten Fotopapiers erleichtert und sich durch zusätzliche Produktneuheiten auszeichnet:

- Einfachere Produktauswahl für jede Kategorie mit jeweils spezifischer Farb-

gebung: »Good« (für die alltäglichen Ausdrücke im Büro und zu Hause), »Bester« (für fotorealistische Abzüge, die sich anfühlen und aussehen wie ein traditionelles Foto), »Best« (für exzellente Bildqualität zum Einsatz in anspruchsvollen Anwendungen).

- schweres 270 g/m<sup>2</sup> Papier in der »Best«-Kategorie
- Stärker beschichtete Professional Pearl-Oberfläche, einzigartig in der Ilford Produktreihe
- Neues, universell einsetzbares 160 g/m<sup>2</sup> Papier, jetzt in der »Good«-Kategorie erhältlich
- ICC Profile sind kostenlos von der Ilford Webseite abrufbar. ☺

