

TECCO

HP Druckerprofile

Die Tecco GmbH offeriert als erster und bisher einziger Anbieter Profile für Hewlett-Packards professionellen DIN-A-3-Überformat-Drucker HP Photosmart Pro B9180 Photo Printer an. Der ambitionierte Anwender hat somit erstmals die Möglichkeit, Profile für Teccos umfangreiche Medienvielfalt kostenfrei über Tecco Partner bzw. über den Fachhandel zu beziehen. Für



den HP Photosmart Pro B9180 Photo Printer, der in der Fachpresse mehrfach ausgezeichnet wurde und mehrfach zum Testsieger gekürt wurde, stehen jeweils zehn Profile für Windows und für Mac OSX zur Verfügung. Die Profile ermöglichen farbgerechte bzw. farbverbindliche Ausdrücke in höchster Fotoqualität. Weitere Infos unter www.tecco.de

FUJIFILM

Erweitertes Angebot in Chemie und Inkjet

Im Rahmen der Einführung einer Holdingstruktur auf weltweiter und europäischer Ebene wurden auch die operativen Geschäfte

griert in die Organisation von Fujifilm Deutschland mit Sitz in Düsseldorf. Das Team von Fuji Hunt unter Führung von Wilfried Bauder wurde in die Düsseldorfer Organisation übernommen und betreut auch künftig die Bereiche Silberhalogenid Material für die Fotografie, Large Format Print, Inkjet-Materialien, sowie Chemikalien für Druckvorstufe und Drucksaal.

Der Bereich Digital Printing, Photo & Pressroom Solutions gehört zur Industrial Products Division bei Fujifilm Deutschland und ergänzt dort das Team des Bereichs Grafische Systeme. Bauder berichtet an Helmut Rupsch, Geschäftsleiter Fujifilm Deutschland. „Wir haben die Integration so vollzogen, dass die Kunden davon nichts mitbekommen“, sagt Wilfried Bauder. „Es bleiben dieselben Ansprechpartner und der gewohnt hohe Service von unserer Seite. Durch die neue Struktur können wir unsere Kunden noch effizienter mit einer umfassenden Produktpalette aus einer Hand bedienen.“



Wilfried Bauder, Bereichsleiter Digital Printing, Photo & Pressroom Solutions

von Fujifilm und der bisherigen Fuji Hunt zusammengefasst. Die ehemalige Fuji Hunt mit Sitz in Büttelborn wurde dabei inte-



René Schubert

HAPA TEAM

Verstärkung im Marketingbereich

René Schubert (37) hat am 1. März die Verantwortung für Marketing und PR beim Fotozubehör-Spezialisten Hapa Team (unter anderem Tamrac Fototaschen, Lensbabies, Tokina, Slik) übernommen und arbeitet in dieser Funktion eng mit Geschäftsführer Micail Hadji und Produktmanagerin Jakobine Walker zusammen. René Schubert kommt seinerseits aus dem Bereich Fotozubehör und war viele Jahre für das Marketing bei Lowepro Deutschland verantwortlich.

Hapa Team will 2007 durch einen kanalorientierten Vertrieb noch intensiver und zielgerichteter auf den Handel zugehen. Auf diese Art und Weise könne individuell auf die spezifischen Anforderungen, die jeder Vertriebskanal stellt, eingegangen und gemeinsam mit den Handelspartnern attraktive Angebote entwickelt werden. Ein wichtiger Meilenstein sei in diesem Zusammenhang die Verstärkung des Vertriebsteam.

SIHL

Professional Photo Inkjet-Musterpaket

Je nach Art der Anwendung empfiehlt sich der Einsatz unterschiedlicher Inkjet-Fotopapiere. Mit dem neuen Professional Photo Inkjet-Musterpaket hilft Sihl Fotografen bei der Qual der Wahl.

Es enthält jeweils drei Blatt im Format DIN A 4 der Sihl Professional Photo Inkjet Papiere in den Versionen „hochglänzend“, „seidenglänzend“ sowie „seidenglänzend doppelseitig bedruckbar“. Mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 5,99 Euro inkl. MwSt. ist das Sihl p3-Musterpaket ab sofort im ausgewählten Fachhandel oder bei Sihl-Direct (www.sihl-direct.de) erhältlich.

